

CARAS FEBRERO 06

# CARAS

Angelina Jolie  
Odiada por muchos...  
amada por Brad

La nueva generación  
del *jet-set* griego

28 aniversario  
del Baby'O

**ADEMÁS**

Marinela Servitje  
Roberto Jenkins  
Beto Santos  
Fernanda Chabat  
Lorena Ochoa  
Ana Cristina Fox  
Monica Bellucci

**BAUTIZO REAL**

Los Príncipes de  
Asturias festejan a  
**Leonor**



Los Príncipes de Asturias festejan a Leonor

Angelina Jolie

La nueva generación del *jet-set* griego





# Ricardo Barroso

## Remodela el Cluv

Con maderas de la isla de Madagascar, nuevas barras y un juego de luces impresionante, este talentoso arquitecto nos da en exclusiva los detalles del nuevo look del lugar más *in* de Bosques.

Por **Ana Carballido** ■ Fotos **Fernando Montiel** y **José Luis González**





**H**a creado proyectos residenciales, un centro comercial en Monterrey y un condominio horizontal de alto nivel en Acapulco. En esta ocasión, Ricardo rompió con sus propias reglas y en sólo 14 días logró cambiar de manera radical el diseño de uno de los antros más exclusivos de México, el Cluv. Con mucha imaginación, visión y excelente gusto, le aportó materiales de gran calidad que le dieron personalidad y un estilo único.

#### ¿Cómo fue que te llamaron para rediseñar el Cluv?

Soy cliente desde que abrió. La verdad es mi antro favorito en México, antes venía más seguido y conozco bien a los dueños; un buen día me dijeron que por qué no les hacía una propuesta para rediseñarlo.

#### ¿Cuál fue tu reacción?

Es muy chistoso, porque cuando vienes como cliente a un antro nunca te fijas en los detalles, sino más bien en la gente. Yo como arquitecto llegaba y no me imaginaba qué le cambiaría o quitaría, pero cuando me lo pidieron cambió mi punto de vista; ves en esencia el lugar y el cupo, la verdad es mucho más complicado, lo

tienes que ver de día y sin gente, porque siempre venía de noche y cuando está superlleno.

#### ¿Qué fue lo primero que cambiaste?

El *look* general del lugar. Era un concepto de finales de los 90, todo era muy industrial, las mesas eran metálicas con lámina y me pidieron que creara algo muy sofisticado, más *chic*.

#### ¿Qué materiales usaste?

Decidí meterle mucha madera que me encanta porque siento que hace al lugar más acogedor y cálido, pero también mucho más elegante; el contraste siempre del blanco y negro lo hace dramático, puse todas las alfombras en negro y la tapicería en piel color marfil, le incorporé cortinas para hacerlo todavía más teatral. En la parte de la iluminación le metí una luz perimetral en todos los filos de los escalones y muros bajos, esto para crear dimensión y poder crear profundidad en el lugar.

#### ¿Cuáles fueron los cambios en la pista?

Era una pista básica. Hay opiniones encontradas, dicen que la pista es un concepto totalmente ochentero, pero ¿qué haces en una discoteca si no es divertirse y bailar? Ahora esta generación de bares, desde finales de los 90

hasta la fecha, que no tienen pista, son lugares para irse a emborrachar; y esto es justamente lo que hace único a este lugar, la gente viene a bailar y no a tomar como tal. A mí no me gustan los lugares que no la tienen, la pista tiene su *charm* y, bueno, ésta era muy chica y tenía una forma que no era muy estética para mi punto de vista, entonces cambié desde el tamaño y la forma. Ahora es casi el doble que la anterior.

#### En cuanto a iluminación, ¿qué hiciste?

Antes era un concepto muy primitivo de iluminación, eran focos de colores de lámpara, era la típica caja negra con el foco en el centro de color e iban cambiando; ahora metí lo último en tecnología: los *leds*, que tienen además de una vida alrededor de 100 años, en un mismo foco tienes casi 360 colores y todo lo controlas con la computadora; entonces todos los focos que se ven en el lugar cambian de tono, color e intensidad si lo quieres.

#### ¿Cómo quedaron las barras?

Se farraron de la misma madera que el resto del lugar, que es mi favorita: el ébano de macasa. Es un tipo de madera exótica de la isla de Madagascar muy bonita, se puso ámbar y se cambiaron



**SUPERCHIC**  
El juego de luces con la decoración quedó increíble.



**ELEGANTÍSIMO**  
Los sillones en color marfil en contraste con la alfombra negra le dan un toque único.

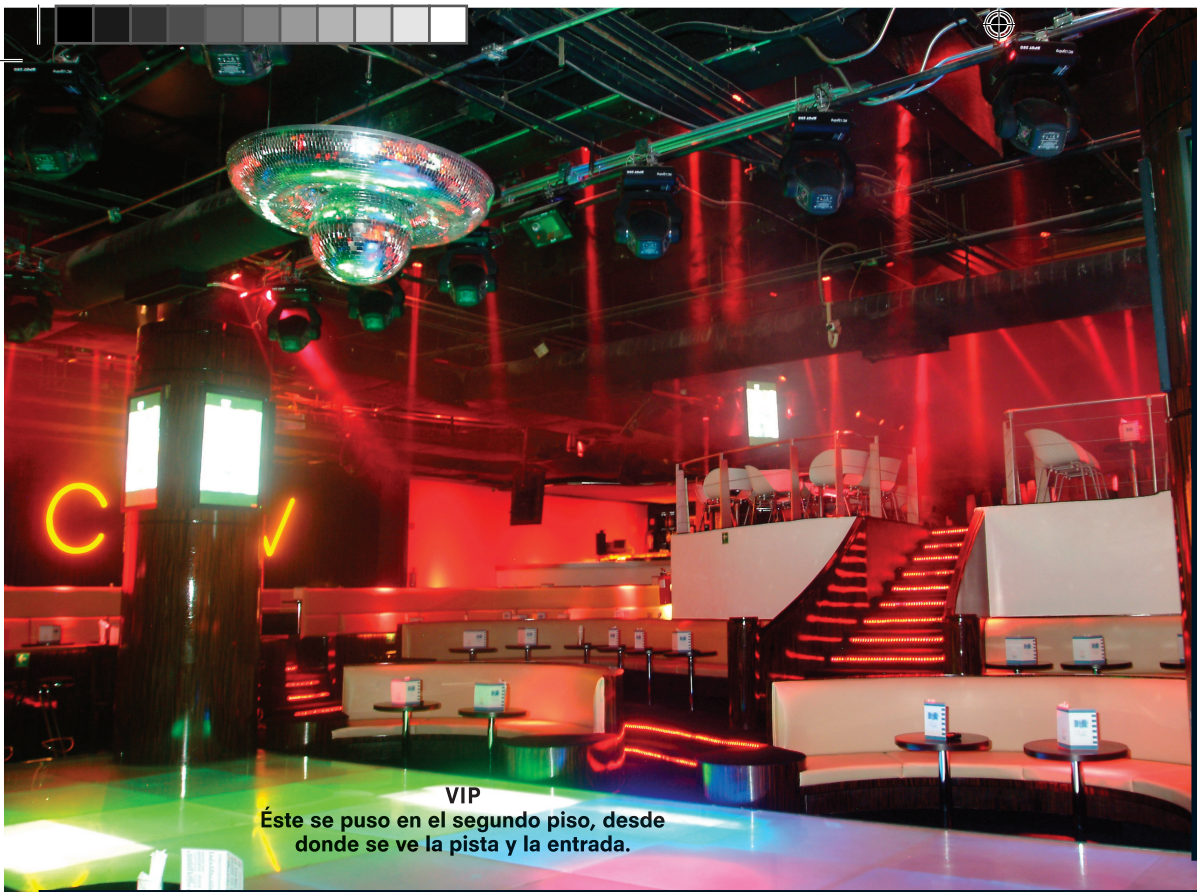


**LA LLEGADA**  
Detalles como la iluminación del cover te hacen entrar en el mood.



**PARA ESPERAR**  
Las cortinas le dan un toque teatral.





**VIP**  
Éste se puso en el segundo piso, desde donde se ve la pista y la entrada.



**OTRA DIMENSION**  
Las escaleras le crean una gran profundidad.



**ELEGANTE**  
El cambio de metal a madera lo hace más *couzy*.

los colores. Antes era un lugar que estaba en colores verde pistache y morados. Me acuerdo que la primera vez que me trajeron los clientes y lo vi prendido quedé impactado, en tu vida te hubieras imaginado que había esos colores; también tenía rojos, todo era muy a go-go y lo que traté fue brincarlos de esa época a algo más estilizado.

La barra que se encuentra dentro del baño de hombres sigue tal cual, es un plus de este lugar, es un “vip del vip”; mis amigas querían que les pusiera una en su baño, situación que los clientes me dijeron que de ninguna manera, porque vienen chavitas de todas las edades y no era lo adecuado.

#### ¿Qué cambios hubo en “la célula”?

Sigue en el mismo lugar. Aunque antes era el VIP del lugar, ahora este lo pusimos justo enfrente a un segundo piso, como debe de ser un VIP; tienes una vista panorámica de todo el lugar, hay accesos amplios, pero también mucha vigilancia y seguridad. Mi mesa favorita es una en donde tengo una vista de todo el lugar, veo la pista, las barras, quién está entrando, la célula y hasta quien se está echando sus tequilas.

#### ¿Cómo defines ahora el Cluv?

Es un lugar con mucha personalidad, estilo, se me hace superelegante. Para mi gusto arquitectónicamente o en cuestión de diseño de interiores a nivel nacional, creo que es el más bonito y no porque yo lo haya hecho, sino porque simplemente el producto está muy bien hecho, es un cambio radical que en México no había, todo aquí eran lugares más baratos y hablo en relación a materiales y acabados.

#### ¿Te sientes satisfecho con tu logro?

Además de ser arquitecto soy proyectista, realmente rara vez te llevas sorpresas agradables cuando vez tu trabajo bien



**NO PODÍA FALTAR**  
El marco que rodea a la barra da la sensación de un cuadro gigante.

hecho, porque tú lo proyectas y lo diseñas, pero el constructor y los contratistas son los que lo ejecutan y rara vez llegan a tener la calidad con la que lo conceptualizaste, nivel y más que nada el tiempo.

#### ¿Cuánto tiempo tuviste para realizar todos estos cambios?

En 14 días, y en ese tiempo se mandaron a hacer cortinas, la contrabarra, a la que se le puso un marco espectacular a una escala gigante, como si fuera un cuadro enmarcando todas las botellas.

#### ¿Crees que sea del gusto de todos este nuevo rediseño?

Espero que la gente quede contenta. Yo estoy satisfecho con el producto final y he oído muchas opiniones favorables al respecto gracias a Dios. Es muy padre ver tu concepto e idea hechos realidad.

#### ¿Cuál piensas que es el éxito del lugar?

Yo creo que su... arquitecto, ¿no?

## SUS FAVORITOS

**BEBIDA** Martini de litchi.

**COCHE** Bentley.

**MARCA** Gucci.

**PELÍCULA** *Big Fish*.

**CANCIÓN** “Hang up” Madonna.

**ARQUITECTO** Norman Foster.

**CORRIENTE ARQUITECTÓNICA**  
Minimalismo sin ser aburrido y frío.

**LIBRO** *Código Da Vinci*.

**ACTRIZ** Catherine Deneuve.

**ACTOR** Robert DeNiro.

**RELOJ** Bvlgari.

**ZAPATOS** Yves Saint Laurent.